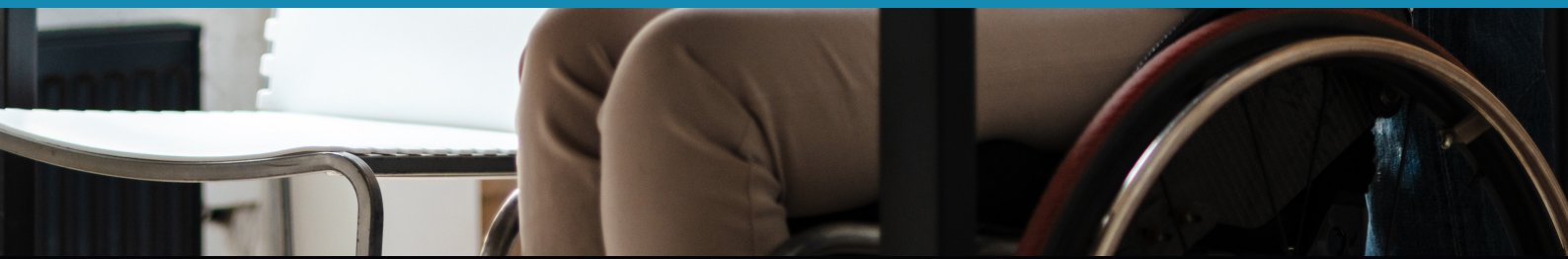
Les Handipreneurs.org est une association reconnue d'utilité publique

les handipreneurs
FIERS DE CE QUE NOUS SOMMES

LA FORMATION

« Bâtir sa stratégie de communication digitale »

1 jour | 20 personnes max. | à partir de 260€ TTC | Finançable



contact@leshandipreneurs.org / 06 76 04 45 71

LA FORMATION

« Bâtir sa stratégie de communication digitale »

À propos de cette formation :

Créer sa stratégie de communication digitale, élaborer son plan d'action de communication etmesurer l'efficacité des actions. Du site internet aux réseaux sociaux, des campagnes e-mailing au marketing d'influence, en passant par la publicité en ligne, déterminez et choisissez les leviers adaptés pour votre structure.

Public concerné :

> **Chargé de communication**
> **Secrétaire en charge de communication**
> **Chef d'entreprise**
> **Toutes les personnes en lien avec la communication digitale de l'entreprise**

Informations pratiques :

Dates : Rodez : 6 octobre 2021 / Millau : 13 octobre 2021
Durée : 1 jour de formation (soit 7h par stagiaire)
Horaires : 9h-12h30 / 14h-17h30
Modalité : En distanciel & En présentiel
Lieu : Centre de formation CCI Bouran - Rodez / Centre de formation CCI Millau
Participants : Ouverture à partir de 4 personnes inscrites fermes
Prix de la formation : à partir de 260 € net / personne
Possibilité de Financement : FAF / OPCO (contactez-nous pour en savoir plus)

Bon à savoir :

Toutes nos formations sont **personnalisables** et les contenus pédagogiques peuvent être construits **sur mesure** en fonction de vos besoins spécifiques. Elles peuvent être dispensées sur place ou en distanciel à votre rythme.

Objectifs :

> Structurer sa stratégie de communication
> Créer sa stratégie de communication digitale en 16 étapes
> Élaborer son plan d'action de communication sur 12 mois
> Mesurer l'efficacité des actions

Pré-requis :

> Pas de pré-requis

Modalités pédagogiques :

> En début de formation, le formateur validera les attentes de chaque bénéficiaire pour une adaptation éventuelle
> Apports théoriques alternés d'exercices pratiques sur l'existant / les projets de l'entreprise
> Remise d'une documentation personnalisée (Workbook)

Suivi et évaluation des acquis :

> **Évaluation de la satisfaction du module par stagiaire :** questionnaire écrit
> **Évaluation des acquis du stagiaire :** QCM

Barème d'évaluation :
- Acquis (plus de 80% de réponses exactes)
- En cours d'acquisition (de 50 à 79%)
- À consolider (moins de 50% de réponses exactes)

Intervenant :

> **Sébastien TERRAL**
- Animateur spécialisé en Marketing et Stratégie Digitale
- Intervenant pour le compte de la CCI Aveyron
- Mastère en Marketing & Communication Digitale
- Étude, Stratégie et Opérationnel
- Consultant Conseil

Sanction de la formation :

Attestation individuelle d'assiduité et de fin de formation

Programme :

Analyse et structure de la stratégie de communication
présentiel + workbook

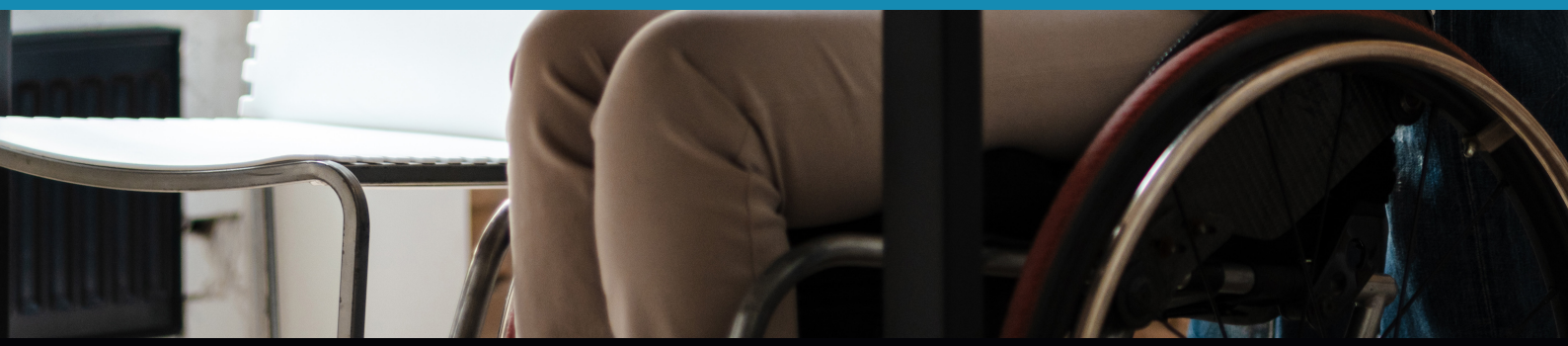
- Établir le bilan de sa communication
- Problème à résoudre par la communication / objectif général
- Les objectifs de communication : cognitifs, affectifs, conatifs
- Positionnement : attractif, distinctif, crédible et durable
- L'axe de communication
- Copy strategy + sélection de la promesse, la preuve, le bénéfice, le ton
- Choix des actions

Choix des actions, développement des leviers et élaboration du plan d'actions

- Ligne éditoriale
- Fiche stratégie
- Tunnel
- To do list : actions
- Plan d'actions marketing et communication
- Budget
- Organisation
- Métriques

Cette formation vous intéresse ?
Vous souhaitez obtenir plus d'informations ?
Contactez :

Jean-Philippe MURAT
jp.mura@jpmp.fr
06 76 04 45 71



les handipreneurs
FIERS DE CE QUE NOUS SOMMES