

Biographie

Jean-Philippe Murat

Tétraplégique et porteur du projet « LES HANDIPRENEURS »



Né en 1968 à Rodez, Aveyron, en France



Baccalauréat scientifique au Lycée F. FOCH (12)



Formation à l'Ecole Supérieure de Réalisation Audiovisuelle à Nice. Son mémoire de fin d'étude (1991) est consacré à la problématique du développement du câble et du satellite en France. Il s'intéresse déjà à l'évolution de la télévision et aux nouvelles technologies de l'information.

Animé d'un esprit d'entreprendre, il commence sa carrière en 1991 en créant sa première entreprise « Imagina Films Production » en 1992, société de production audiovisuelle spécialisée dans les films et l'édition d'entreprise. Parallèlement, il réalise 2 court-métrages de fiction et 3 documentaires pour la collection « Images et Patrimoine ».

Il est ensuite repéré par Pascal LEGEAY de Disney Channel qui le recrute pour la chaîne en 1996 comme « Tv-Writer ». Il réalise de nombreuses bandes annonces dont les campagnes de Noël 96 pour la Barker TV de Canal Satellite. C'est à l'occasion d'une de ces campagnes, qu'il est approché par Béatrice HEMERY, la directrice d'antenne du groupe M6.

La filiale M6 Thématiques, dirigée par Robin LEPROUX, lui confie alors la mise en place des services autopromo et marketing antenne, puis la responsabilité de l'antenne et de la programmation et enfin en 1999, la production exécutive des opérations spéciales (festivals de DEAUVILLE, MONTE-CARLO, GERARMER, SCREENINGS, etc.).

En 2000, Jean-Philippe Murat est chargé d'une mission d'étude des évolutions interactives des chaînes de M6 Thématiques, notamment des projets avec les opérateurs (France Télécom et TPS).

C'est à cette occasion que, sa carrière prend alors un véritable envol. En précurseur qu'il est, il se spécialise dans la convergence média et les contenus numériques dès 2000. Jacques Rosselin, fondateur de

« Courrier International » et du premier opérateur européen de télévision numérique sur le web, "CANALWEB", ancêtre de YOUTUBE, fait appel à ses compétences. Il rejoint alors l'entreprise, filiale du groupe de Pierre BERGE et de Jean-Francis BRETELLE.

Il est nommé secrétaire général du média. A ce poste, il structurera l'offre de programmes et développera les coproductions de chaînes thématiques en « rich-média » avec les groupes Lagardère, TF1, Pearson TV et UNIVERSAL et ainsi que des médias de premiers plan : (Libération, Le Monde, Les Echos...). Il sera aussi à l'initiative de l'émergence de CONSUMERS et CORPORATE TV dédiées aux entreprises et aux institutionnels pour leur communication interne et externe (FNAC, Free, Club Internet, l'UNESCO, etc.). Enfin, il déploiera avec TV WEB REGIONS, la filiale médias numériques du Syndicat de la PQR, les premières chaînes locales web des grands titres régionaux.

Dynamique, créatif et à l'écoute des autres, il est un « moteur » pour ses équipes et partenaires, qu'il sait convaincre et fédérer autour d'un objectif commun. Fidèle à une éthique, Jean-Philippe MURAT l'est également à ses racines aveyronnaises. Sa carrière parisienne en a fait un homme d'expertise média. Son expérience acquise dans les médias et les contenus numériques, il fait un choix de vie à la naissance de ses enfants et retourne sur ses terres du sud-ouest en 2003.

En 2004, il s'engage dans le domaine de l'entreprise aux

côtés de son frère Pierre-Olivier et ils fondent le groupe MURAT, spécialisé dans la téléphonie mobile et les accessoires high-tech.

Mais 2006 marque un tournant dans la vie de JPM : alors qu'il vient de racheter le groupe industriel DRIMMER, il est victime 2 mois plus tard, d'un grave accident domestique qui le laisse tétraplégique.

Revenu aux affaires courant 2007, il reste très actif dans le secteur économique et continue à diriger ses entreprises. En 2009, il développe un pôle média au sein du groupe et se lance dans la presse régionale gratuite. Quatre supports sont lancés en 6 ans dans différentes thématiques (news magazine, immo et habitat...). Ils attirent près de 70 000 lecteurs réguliers.

Cependant, tout au long de son chemin professionnel, il constate des manques évidents et des approches peu pragmatiques dans les aides mises en place, dans la politique de l'emploi des personnes en situation de handicap, notamment pour les

travailleurs indépendants ou chefs d'entreprise handicapés. *« C'est un vrai parcours du combattant... Il y a pléthores de structures, d'organismes et d'aides peu identifiables ! C'est un monde à part, tellement à part qu'ils finissent d'isoler les handicapés du monde du travail. Et ce système est parfois renchéri par un esprit d'immobilisme et de corporatisme » .*

En 2014, le sujet l'interpelle de plus en plus et il décide d'entreprendre une réflexion et d'évoquer régulièrement celui-ci avec ses interlocuteurs professionnels de différentes natures (entrepreneurs, handipreneurs, esats, politiques, administrations et journalistes).

En juin 2016, après 2 années de *« récolte intéressante et surprenante »* et fort de ses 10 ans de handipreneur, sa synthèse confirme que de nombreux freins rendent complexe l'insertion des personnes handicapées dans le monde professionnel et que la loi de 2005 sur ce volet n'est plus adaptée aux problèmes structurels qui se posent devant la mutation actuelle du monde du travail, et ce

depuis le système éducatif jusqu'à l'insertion professionnelle.

Devant ce constat inquiétant, il cesse son activité professionnelle pour se consacrer à ce nouveau challenge. C'est la genèse du projet « LES HANDIPRENEURS », association loi 1901 dans lequel il compte bien investir toute l'énergie qu'on lui connaît et appliquer la maxime préférée dit *« Celui qui déplace la montagne, c'est celui qui commence à enlever les petites pierre. »*

Il souhaite s'employer *« à être un lanceur d'alerte sur tous les freins qui paralysent le système, à mener l'action politique afin de renouveler le logiciel « Handicap, Emploi et formation » et la précarité qui en découle, et enfin à favoriser l'essor des talents en situation de handicap. L'émergence du télétravail et des métiers du numérique est le meilleur tuteur de leur émancipation.*

Les mondes éducatif et professionnel doivent considérer les personnes en situation de handicap comme un bénéfice et non comme une obligation compensée par les pouvoirs publics. »

« Etre Handipreneur, c'est être entrepreneur au sens de l'entreprise mais c'est aussi être entrepreneur ou entreprenant au sens de l'action. De Didier ROCHE à Philippe CROIZON, Entreprendre sous toutes ses formes est un état d'esprit qui se révèle bien plus qu'on ne peut l'imaginer dans le monde des « Valides » ... De nos faiblesses et de nos souffrances, bon nombre d'entre nous avons appris à repousser les limites, à soulever les montagnes, à dépasser le bout de nous même pour en « accoucher » de forces et de mental insoupçonnés. Le combat que nous avons eu à mener contre nous même pour se recréer une place sociale est un long chemin qui a forgé une psychologie à toute épreuve et une folle envie de vivre, et non de survivre, de prouver que nous sommes encore capables, souvent parfois plus que la Société nous laisse comme espace vital et professionnel.

Ne restons pas isolés de part et d'autre, construisons ensemble une société plus INCLUSIVE»

Jean-Philippe MURAT